

INFORME MAV SOBRE LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LA SEMANA DE FERIAS DE 2024

Aumento significativo de la presencia de mujeres artistas, pero con grandes diferencias según las ferias

Por primera vez, desde que MAV realiza informes sobre la presencia de las mujeres en las ferias que tienen lugar en Madrid entre febrero y marzo, en la actual edición de marzo de 2024 podemos hablar de paridad en algunas de las ferias, y concretamente en ARCOmadrid, aunque se mantiene el desequilibrio en otras y, sobre todo, en determinado perfil de galerías.

La comparativa entre las cinco ferias analizadas nos permite apreciar que la feria con mayor presencia de mujeres artistas es seguida de **Hybrid** con un **59,8%**, **JustMad** con un **47,6%**, **ARCOmadrid** con un **40,1%**, **Urvanity** con un **31,6%**, y por último **Art Madrid** con un **28,7%**. El orden se mantiene respecto a la edición de 2023, comprobando que Hybrid y JustMad siguen siendo las ferias más paritarias, incorporando ahora a ARCOmadrid, principal feria de arte contemporáneo en nuestro país, que asciende por encima del 40%. Las otras dos ferias, Urvanity, incorporada a los informes de MAV en la pasada edición, y sobre todo Art Madrid, siguen lejos de alcanzar la paridad.

2023					
	ARCOmadrid	JustMad	Urvanity	Hybrid	Art Madrid
MUJERES	41,1%	47,6%	31,6%	59,8%	28,7%
HOMBRES	59,6%	52,4%	68,4%	39,3%	71,3%

Tabla 1. Proporción de mujeres y hombres artistas en las cinco ferias analizadas

En el caso de **ARCOmadrid**, la evolución hacia la paridad ha sido progresiva hasta llegar al **40,1%** este año, en una edición en la que, igual que en 2023, no se han tomado medidas activas de fomento de la paridad, lo que implica que ha sido principalmente la iniciativa de las propias galerías participantes la que ha tendido a reducir la brecha habitual en años anteriores.

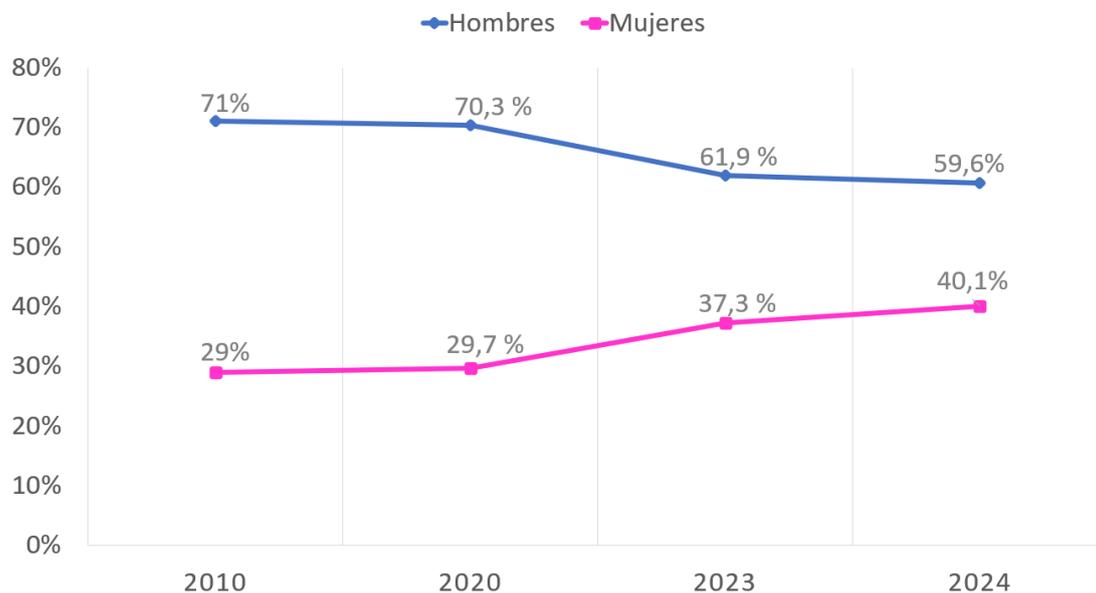


Fig. 1. Porcentaje de mujeres y hombres artistas en ARCOmadrid. Comparativa de 2010 a 2024

También la proporción de mujeres españolas en el conjunto de los y las artistas presentes en cada feria aumenta de forma sensible, especialmente en algunas de las ferias analizadas. Vemos que en **ARCOmadrid** sigue primando la presencia de artistas extranjeros, pero aumenta el porcentaje de mujeres foráneas. No obstante, el 12,3% de mujeres españolas en esta feria destaca respecto al 7% de artistas españolas en el informe MAV de 2010, lo que marca una clara evolución positiva. Además, es destacable el relevante aumento de mujeres artistas extranjeras presentes en **ARCOmadrid**, superando el 28%. En otras ferias, la proporción de mujeres españolas es muy limitada, como **Urvanity** con un 10,3%. Las ferias más paritarias, **JustMad** e **Hybrid**, que exponen principalmente galerías y proyectos expositivos españoles, son las que mayor porcentaje de artistas españolas presentan.

2024					
	ARCOmadrid	JustMad	Urvanity	Hybrid	Art Madrid
MUJERES ARTISTAS ESPAÑOLAS	12,3%	28,1%	10,3%	41,2%	18,1%

Tabla 2. Porcentaje de mujeres artistas españolas según las ferias

Respecto a la presencia de mujeres en la dirección de las galerías y proyectos expositivos, los valores de nuestro estudio muestran también una clara representatividad femenina. En **ARCOmadrid** baja el porcentaje de mujeres galeristas, pero aumenta el de galerías con gestión mixta. Las ferias con mayor porcentaje de

mujeres galeristas vuelven a ser las más paritarias, **JustMad e Hybrid**, mientras que en **Urvanity y Art Madrid** la presencia de hombres en la dirección es mayoritaria.

2024					
	ARCOmadrid	JustMad	Urvanity	Hybrid	Art Madrid
MUJERES	32,5%	40%	42,2%	50%	33,3%
HOMBRES	48,2%	40%	51,1%	47,2%	58,3%
GESTIÓN MIXTA	19,3%	20%	6,7%	2,8%	8,3%

Tabla 3. Proporción de género en la dirección de las galerías

Igual que en la edición de 2023, apreciamos que las artistas jóvenes y emergentes son cada vez más numerosas en todas las ferias, sobre todo en aquellas que incluyen a galerías también jóvenes, tendentes a representar artistas noveles y emergentes. Igualmente, en ferias como ARCOmadrid, vemos un claro interés de ciertas galerías por incluir a artistas relevantes de décadas pasadas, reduciéndose así el número de galerías con total presencia masculina, algo habitual en ediciones anteriores.

Además, coincidiendo con los estudios realizados recientemente en otras ferias a nivel internacional, las galerías dirigidas por mujeres tienden a exponer mayor porcentaje de artistas mujeres, lo que ocurre también con las galerías de corta trayectoria. Si bien en **ARCOmadrid** este hecho se ha reducido respecto a la edición de 2023, sí se cumple claramente en otras ferias como **Hybrid y JustMad**.

Por todo ello, concluiremos mencionando el progreso positivo, aunque desigual, de la presencia de las mujeres artistas en las ferias, motivado más por un cambio de actitud en el seno del mercado que de la aplicación de las medidas de acción positiva llevadas a cabo en años anteriores, y que han probado ser fundamentales para la incorporación de la conciencia de género en toda la actividad del mercado del arte. La brecha que sigue apreciándose en ferias como **Art Madrid y Urvanity** y en las galerías tradicionales y de mercado secundario debería hacer reflexionar sobre la necesidad de aplicar medidas de sensibilización y de fomento de la paridad, que siguen siendo necesarias hasta que el equilibrio de género llegue de forma orgánica y natural, especialmente en aquellos ámbitos donde no se considera que la brecha de género sea un problema. Consideramos que el aporte de los informes de MAV a lo largo de estos años ha sido fundamental para visibilizar no sólo el problema sino también la evolución positiva hacia la paridad.